



F.A.Q.

RELATIVE AL BANDO DI GARA PER LA SELEZIONE DELL'ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DENOMINATO: "DISCOVER THE SHAPES OF TASTE, MADE IN EU" (ASSOLATTE PT)

1. **D:** Poiché per le attività di PR e Ufficio Stampa nella descrizione (pag. 5) è presente la specifica che "l'attività di PR e ufficio stampa sarà intensificata in corrispondenza degli eventi promozionali rivolti ai media e alla fiera a cui Assolatte parteciperà ogni anno" e poiché tra i sotto criteri di valutazione vi è anche il rispetto del cronoprogramma, chiediamo cortesemente se è possibile prendere visione del cronoprogramma progettuale.

R: Di seguito il cronoprogramma progettuale:

Pacchetto di lavoro	Attività	Anno 1											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1.1 Coordinamento												
	2.1 Attività permanenti di pubbliche relazioni PR e Press office												
	2	2.2 Attività con i KOL											
		2.3 Incoming Tour											
	2.4 Cene con la stampa												
3	3.1 Creazione, aggiornamento, manutenzione sito web												
	3.2 Social Media: WeChat												
4	4.1 Pubblicità: WeChat Advertising												
	4.2 Pubblicità: Baidu Advertising												
5	5.1 Strumenti di comunicazione: Pubblicazioni												
	5.2 Strumenti di comunicazione: Video												
6	6.1 Eventi: Seminario informativo Food & Hotel China												
	6.2 Eventi: Workshop con ICE												
8	8.1 Altre attività: Incoming con operatori del settore												
	8.2 Altre attività: Creazione identità visiva												
9	9.1 Valutazione dei risultati												
Pacchetto di lavoro	Attività	Anno 2											
		13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	1.1 Coordinamento												
	2.1 Attività permanenti di pubbliche relazioni PR e Press office												
	2	2.2 Attività con i KOL											
		2.3 Incoming Tour											
	2.4 Cene con la stampa												
3	3.1 Creazione, aggiornamento, manutenzione sito web												
	3.2 Social Media: WeChat												
4	4.1 Pubblicità: WeChat Advertising												
	4.2 Pubblicità: Baidu Advertising												
5	5.1 Strumenti di comunicazione: Pubblicazioni												
	5.2 Strumenti di comunicazione: Video												
6	6.1 Eventi: Seminario informativo Food & Hotel China												
	6.2 Eventi: Workshop con ICE												
8	8.1 Altre attività: Incoming con operatori del settore												
	8.2 Altre attività: Creazione identità visiva												
9	9.1 Valutazione dei risultati												
Pacchetto di lavoro	Attività	Anno 3											
		25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
1	1.1 Coordinamento												
	2.1 Attività permanenti di pubbliche relazioni PR e Press office												
	2	2.2 Attività con i KOL											
		2.3 Incoming Tour											
	2.4 Cene con la stampa												
3	3.1 Creazione, aggiornamento, manutenzione sito web												
	3.2 Social Media: WeChat												
4	4.1 Pubblicità: WeChat Advertising												
	4.2 Pubblicità: Baidu Advertising												
5	5.1 Strumenti di comunicazione: Pubblicazioni												
	5.2 Strumenti di comunicazione: Video												
6	6.1 Eventi: Seminario informativo Food & Hotel China												
	6.2 Eventi: Workshop con ICE												
8	8.1 Altre attività: Incoming con operatori del settore												
	8.2 Altre attività: Creazione identità visiva												
9	9.1 Valutazione dei risultati												

Ricordiamo che sono ammesse eventuali varianti delle tempistiche indicate in fase progettuale e che questo è il cronoprogramma di tutte le attività previste nel progetto. Pertanto, non riporta solamente le attività inserite nel bando di gara che dovranno essere svolte dall'organismo esecutore.

2. **D:** in riferimento all'Allegato A dei bandi per le procedure di selezione organismo esecuzione in oggetto, chiediamo cortesemente se per la sezione C (Capacità tecniche) è possibile presentare anche un elenco esaustivo dei progetti realizzati, in quanto nel format sono disponibili solo 3 righe e non è possibile aggiungerne altre.

R: Nella sezione C (capacità tecniche) dell'Allegato A si dovranno indicare i progetti e le attività promozionali destinati al mercato interno/paesi terzi svolti negli anni 2016-2017-2018, così come richiesto dal Capitolato a pagina 9, a dimostrazione delle capacità tecniche e professionali dell'operatori economico. Una descrizione più esaustiva dell'operatore economico e dei servizi svolti in ambiti analoghi a quelli oggetto della gara va inserita nella Busta B (proposta tecnica) come indicato a pagina 13 del capitolato tecnico.